Coordenação
CLAUDIO FELISONI DE ANGELO JOSÉ AUGUSTO GIESBRECHT DA SILVEIRA

VAREJO COMPETITIVO

Temas

- Vantagem competitiva na prática da Responsabilidade Social Corporativa
- Inteligência Competitiva no varejo brasileiro
- Ambientação da loja de varejo de confecções para o mercado da terceira idade
- Redes de empresas do varejo supermercadista no Estado de São Paulo
- Práticas de cidadania corporativa e seus antecedentes culturais no comércio varejista
- A dinâmica do varejo diante das oscilações da economia brasileira
- Diferenças do relacionamento indústria-varejo no Reino Unido e no Brasil
- Estilos de negociação comprador-vendedor (comparação entre Brasil e Estados Unidos)
- O envolvimento do consumidor modifica a avaliação dos resultados no varejo de moda?
- O consumidor de alimentos orgânicos da cidade de Natal (RN)
- Escolha de fornecedores por pequenos varejistas
- Estratégias de crescimento das redes supermercadistas brasileiras

volume 13

13º Prêmio Excelência em Varejo

Nível A na classificação da CAPES em edição anterior

Patrocínio
FELISONI Consultores Associados

Realização
FIA Fundação Instituto de Administração
PROVAR

Saint Paul Editora

Resumo de Varejo Competitivo - Volume 13

Apresenta, na íntegra, os 12 melhores trabalhos que concorreram ao 12º Prêmio Excelência em Varejo, realizado pelo PROVAR-FIA (Programa de Administração de Varejo, da Fundação Instituto de Administração).

Acesse aqui a versão completa deste livro