

14º Prêmio Excelência em Varejo

VAREJO COMPETITIVO

VOLUME

14

Organizadores

CLAUDIO FELISONI DE ANGELO

JOSÉ AUGUSTO GIESBRECHT DA SILVEIRA

Patrocínio



Realização



PROVAR



Saint Paul
Editora

Resumo de Varejo Competitivo - Volume 14

Coletânea de experiências completas e inovadoras, aborda temas desafiadores e tendências do mercado de consumo no Brasil, para auxiliar profissionais e empresas na busca pela vantagem competitiva.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)