

16º Prêmio Excelência em Varejo

VAREJO COMPETITIVO

VOLUME

16

Organizadores

CLAUDIO FELISONI DE ANGELO

JOSÉ AUGUSTO GIESBRECHT DA SILVEIRA

Apoio



Realização



PROVAR 



Saint Paul
Editora

Resumo de Varejo Competitivo - Volume 16

Coletânea de experiências completas e inovadoras, aborda temas desafiadores e tendências do mercado de consumo no Brasil, para auxiliar profissionais e empresas na busca pela vantagem competitiva.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)