VAREJO COMPETITIVO

Coordenação
Claudio Felisoni de Angelo
José Augusto Giesbrecht da Silveira

Compra de Presentes
Embalagem de Iogurte
Empresas Situadas em *Shopping Centers*
Fidelização no Varejo de Moda
Formas de Orientação para o Mercado
Inovação, Orientação para Marketing e Desempenho
Inovação Distribuída
Lojas de Conveniência
Marcas Próprias
Precificação em Lojas de Conveniência
Serviços no Setor Supermercadista

5

atlas

Resumo de Varejo Competitivo - Volume 5

O Prêmio Excelência em Varejo Folha/Provar é uma iniciativa pioneira que estimula a produção científica relativa a esse importante setor da atividade econômica atualmente responsável por aproximadamente 10% do PIB brasileiro.

Dos trabalhos submetidos para análise nove foram selecionados: quatro na Categoria Incentivo e cinco na Categoria Excelência.O projeto que de há muito vinha sendo acalentado pelo Provar tornou-se realidade a partir do estabelecimento de parceria do Programa com o jornal Folha de S.

Paulo e a Editora Atlas. A divulgação da Folha de S. Paulo e a disposição da Atlas em editar o material foram fundamentais para que o objetivo fosse atingido. A tendência para os próximos anos é de interesse crescente dos pesquisadores em participar desse processo.

Essa convicção advém da experiência passada do Provar em outros projetos e da importância que o setor de distribuição de modo especial o varejo vem assumindo no cenário econômico brasileiro.

Acesse aqui a versão completa deste livro