

# VAREJO COMPETITIVO

Vol.8

## COORDENAÇÃO

Claudio Felisoni de Angelo

José Augusto Giesbrecht da Silveira

## TEMAS

- Ações sociais como estratégia de marketing
- Uso de tecnologia da informação
- Comportamento do consumidor em shopping centers
- Gerenciamento por categoria
- Impacto da atmosfera de supermercado
- Influência das características de microrregiões geográficas
- Valores pessoais dos consumidores
- Cadeia de suprimentos de refrigerantes
- Quem vende a cesta básica mais barato?
- Influência das embalagens dos produtos
- Pesquisa qualitativa sobre as redes de compra
- Abastecimento em perecíveis
- Eficiência produtiva de redes

Realização



Programa de Administração de Varejo



FUNDAÇÃO INSTITUTO  
DE ADMINISTRAÇÃO

Patrocínio

**VISANET**



Apoio



FUNDAÇÃO  
EDUCAR  
DPASCHOAL



**SAINT PAUL  
INSTITUTE  
OF FINANCE**

# Resumo de Varejo Competitivo - Volume 8

Coletânea de experiências completas e inovadoras, aborda temas desafiadores e tendências do mercado de consumo no Brasil, para auxiliar profissionais e empresas na busca pela vantagem competitiva.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)