

VAREJO COMPETITIVO

Vol. 9

COORDENAÇÃO

Claudio Felisoni de Angelo
José Augusto Giesbrecht da Silveira

TEMAS

- Desempenho e gerenciamento do espaço
- Lealdade do consumidor às marcas próprias
- Competências dos compradores de supermercados
- Cognição e valor no varejo virtual
- Escalas de orientação para o cliente no varejo
- Escolha do prestador de serviços de manutenção
- Relevância dos antecedentes da lealdade
- Estratégias de crescimento no setor de supermercados
- Gestão de clientes: aquisição, retenção e rentabilidade
- Comportamento do consumidor em compras freqüentes
- Comportamento de mercado das marcas B
- Relacionamento como fonte de vantagem competitiva

Apoio



Patrocínio



Realização



Programa de Administração de Varejo



Consultoria em Varejo de Bens e Serviços

SAINT PAUL
EDITORA

Resumo de Varejo Competitivo - Volume 9

Coletânea de experiências completas e inovadoras, aborda temas desafiadores e tendências do mercado de consumo no Brasil, para auxiliar profissionais e empresas na busca pela vantagem competitiva.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)