

Dr. Frank I. Luntz

Best-seller do *The New York Times* e autor de "*Palavras que Funcionam*"

VENÇA



Os Princípios
Fundamentais para
Transformar o Seu
Negócio Comum
em **Extraordinário**



ALTA BOOKS
EDITORA

Resumo de Vença. Os Princípios Fundamentais Para Transformar o Seu Negócio Comum em Extraordinário

De autor best-seller da lista do The New York Times a especialista em analisar a opinião pública, Dr. Frank Luntz apresenta um trabalho sem precedentes sobre a excelência na comunicação e sobre como os mais bem-sucedidos, ao utilizar esta habilidade em suas relações, destacam-se nas diversas áreas de atuação.

De Mike Bloomberg e Arnold Schwarzenegger a ícones dos negócios como Rupert Murdoch, Steve Wynn e Fred Smith, passando pelos CEOs da MGM Resorts, J. Crew e Guitarras Gibson; incluindo lendas do esporte como Larry Bird, Jimmy Connors e Mike Richter, ou ainda gigantes da mídia como Roger Ailes, Don Imus, e tantos outros, Luntz conta suas histórias — nas palavras deles — e demonstra como o estilo de gestão e comunicação é absolutamente essencial para o sucesso de cada um.

O autor deixa claro que é indispensável seguir as regras da comunicação eficaz em qualquer empreendimento de sucesso. Dr. Luntz apresenta mais de setenta novas palavras que funcionam para uma conversa privada com seu chefe, palestras a centenas de colegas ou aparições na televisão, que atingem milhões de pessoas.

Há mais de 30 lições e recomendações específicas — e cada uma delas ilustra de maneira prática os nove princípios essenciais para vencer em cada nível: Pessoas São o Foco, Paradigmas — Como Quebrá-los, Priorize, Perfeição, Parceria, Paixão, Persuasão, Persistência e Princípios da Ação.

Você tem o que é necessário para vencer? Vença é uma análise inédita da arte, da ciência e da linguagem para o sucesso. Imprescindível para as pessoas que querem entender e seguir os passos dos vencedores.

A definição de vencer: A capacidade de compreender a dimensão humana em muitas situações; A capacidade de saber o que e quando perguntar; A

capacidade de identificar o desafio e a solução por todos os ângulos; A capacidade de comunicar sua visão apaixonada e convincente; A capacidade de se conectar aos outros e construir uma química permanente; E outros dez atributos universais dos vencedores.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)