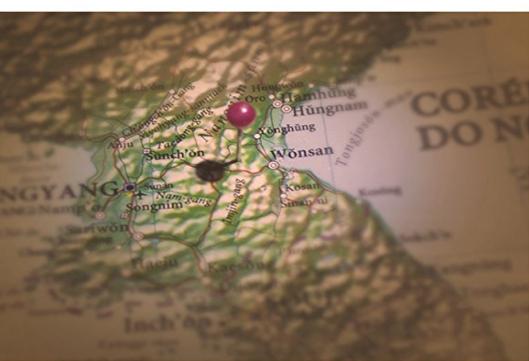
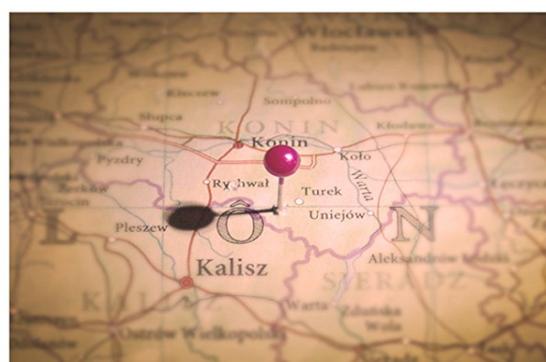
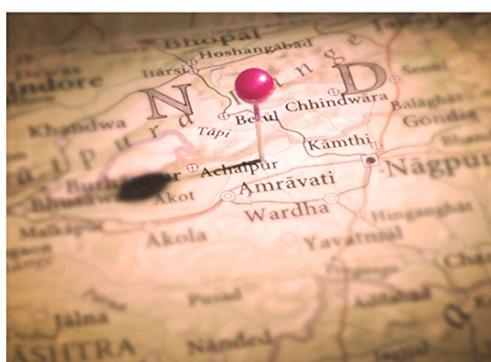
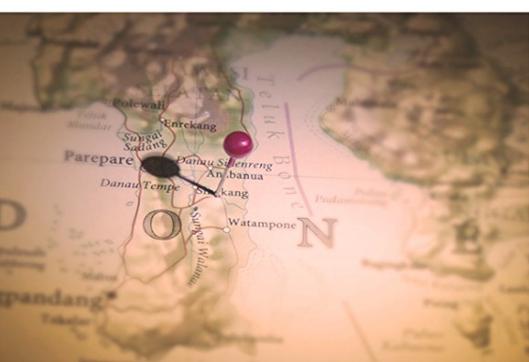
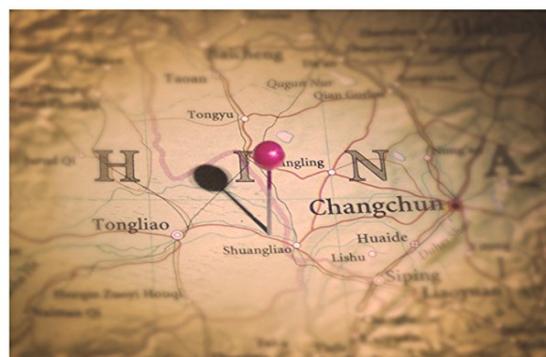


VENCENDO EM MERCADOS EMERGENTES



Um roteiro para estratégia e execução

Tarun Khanna
Autor de *Bilhões de empreendedores*
Krishna Palepu



Resumo de Vencendo em Mercados Emergentes

Neste livro, os autores apresentam um quadro contextual prático para a criação de estratégias em mercados emergentes, com base tanto em definições categóricas abrangentes, como aspectos geográficos, quanto no entendimento estrutural desses mercados.

Esse quadro descreve como os “vazios institucionais” – a ausência de intermediários como empresas de pesquisa de mercado e sistemas de cartão de crédito para ligar compradores e vendedores de modo eficiente – criam obstáculos assustadores para as empresas que tentam operar em tais economias.

Compreender esses vazios, e aprender como trabalhar com eles em determinados mercados, é fundamental para o sucesso.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)