Tiago Barreto

VENDE-SE EM 30 SEGUNDOS

MANUAL DO ROTEIRO PARA FILME PUBLICITÁRIO

2ª edição

editora senac
são paulo

Resumo de Vende-se Em 30 Segundos

O filme publicitário dispõe de 30 segundos para vender sua ideia e seduzir o espectador. Existem truques e técnicas que auxiliam o profissional na busca de uma grande ideia. Por meio de uma linguagem simples, esse livro oferece exemplos obtidos a partir de muita pesquisa, vivência e percepção acerca dessa forma de comunicação: o filme publicitário.

Acesse aqui a versão completa deste livro