



# Vendedor de Sonhos

A vida e a obra de Roberto Medina



Marcos Eduardo Neves

100  
ANOS

## Resumo de Vendedor De Sonhos

Vendedor de Sonhos traz a história do publicitário Roberto Medina, uma espécie de Dom Quixote brasileiro, capaz de sonhar coisas aparentemente inimagináveis e, o mais difícil, realizá-las. Filho do empresário Abraham Medina, que criou o maior programa da história da televisão brasileira o Noite de gala e que fez da rede de eletrodomésticos Rei da Voz um verdadeiro império, Roberto Medina cresceu com a visão de que não há nada impossível, desde que queira muito e haja empenho nisso.

Foi assim que bolou uma campanha publicitária inovadora, que, para endossar uma marca de uísque, contou com nomes acima do bem e do mal, como David Niven, Burt Bacharach e Frank Sinatra.

Por sinal, Roberto Medina emocionou o maior cantor do mundo, que se apresentou num Maracanã lotado em 1980, em um espetáculo que entrou para a história.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)