

J O N M O W A T

VIDEO MARKETING



COMO USAR O **DOMÍNIO DO VÍDEO** NOS
CANAIS DIGITAIS PARA **TURBINAR O MARKETING**
DE PRODUTOS, MARCAS E NEGÓCIOS

autêntica
BUSINESS

Resumo de Video Marketing: como usar o domínio do vídeo nos canais digitais para turbinar o marketing de produtos, marcas e negócios

O vídeo está se tornando rapidamente o a linguagem dominante para produtos, marcas e negócios se comunicarem com o mercado. Com uma parcela cada vez maior da população economicamente ativa composta por Millennials (1980-1998) e Geração Z (a partir de 1998), se comunicar por meio de conteúdos em vídeo passa de alternativa à necessidade.

Diante da profusão de novas mídias, especialmente dos canais digitais, saber o que comunicar, quando, onde e o formato mais adequado, tornou-se uma das maiores dores para profissionais de marketing, vendas e comunicação.

Em Video Marketing: como usar o domínio do vídeo nos canais digitais para turbinar o marketing de produtos, marcas e negócios, Jon Mowat, CEO da Hurricane Media e uma das maiores autoridades mundiais no assunto, desmistifica o video marketing e ensina o passo a passo para elaborar um planejamento e produzir vídeos de marketing de forma sistemática, em escala, auxiliando de pequenos negócios a marcas globais.

Video Marketing é uma obra completa, com dezenas de recursos e cases para você acessar online, capaz de proporcionar um aprendizado teórico e prático para introduzir o video marketing de forma efetiva na sua empresa.

Após a leitura de Video Marketing, você será capaz de dar outra dimensão ao uso do vídeo no seu negócio, desfrutando das vantagens de dominar a nova linguagem para engajar clientes e consumidores da nova geração.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)