



VOTO

E ESTRATÉGIAS
DE COMUNICAÇÃO
POLÍTICA NA

AMÉRICA LATINA

Helcimara Telles
e Antonio Lavareda
ORGANIZADORES

EDITORA
Appris

Resumo de Voto e Estratégias de Comunicação Política na América Latina

Por que os eleitores votam da maneira como o fazem? Como as modernas campanhas políticas são preparadas e quais são os seus efeitos na decisão de voto? De maneira simplificada, essas perguntas estão por trás de qualquer estudo sobre comportamento eleitoral, um dos campos mais antigos, importantes e produtivos da Ciência Política.

O objetivo desta coletânea é apresentar alguns fatores que melhor explicam as decisões eleitorais e abordar as estratégias de campanhas políticas na América Latina. As respostas para esses temas foram preparadas por membros e colaboradores da Associação Latino-Americana de Pesquisadores em Campanha Eleitorais - ALICE, do Grupo de Pesquisa Opinião Pública, Marketing Político e Comportamento Eleitoral, da Universidade Federal de Minas Gerais, e do Instituto de Pesquisas Sociais, Políticas e Econômicas - IPESPE, com o uso de teorias originadas em distintas correntes sobre a comunicação política e o comportamento eleitoral.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)