



NATALIE BERG & BRYAN ROBERTS

PESQUISADORA DE VAREJO

ESTRATEGISTA E ANALISTA GLOBAL



WALMART



**A estratégia vencedora
do gigante do varejo
mundial**

Resumo de Walmart

O Walmart, um dos maiores varejistas do planeta e maior empregador comercial do mundo, tem uma influência verdadeiramente global que afeta consumidores e negócios em todo o mundo, todos os dias.

Expandindo-se rapidamente em mercados emergentes, o Walmart é um forte concorrente para os varejistas, bem como uma fonte de boas práticas em vários aspectos do varejo, como provisionamento, logística, sistemas de inovação e formatos de loja. Este livro oferece uma ampla visão de como o Walmart surgiu de suas humildes raízes em uma área rural do Arkansas para se tornar um fenômeno mundial de varejo.

Com uma análise minuciosa de todos os principais aspectos do negócio e entrevistas com as principais figuras da empresa, Walmart investiga o que o varejista faz certo e o que faz errado, e faz uma análise abrangente sobre as diversas funções que contribuem para suas operações.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)